



## QEVOLUTION

Certificado de edificios existentes. Es la mejor garantía para la gestión ambiental del edificio, incluyendo la mejora de la eficiencia energética, uso y mantenimiento sostenible, consiguiendo así mejorar su posicionamiento como marca.

## UN RETO ACTUAL

El sello QEvolution surge de la necesidad de mejorar la eficiencia y sostenibilidad del parque de inmuebles en uso. Es una herramienta de apoyo a los propietarios, de manera que puedan tener un conocimiento del comportamiento del edificio de manera imparcial y fiable, añadiendo valor y mejorando los activos del mismo.

## NUESTRO ENFOQUE

Los pasos claves de nuestro enfoque son:

- Evaluar el comportamiento ambiental.
- Mejorar el comportamiento ambiental con los criterios incorporados.
- Vigilar las mejoras incorporadas en los edificios.



## ¿CÓMO INTERVENIMOS?

- Garantizando la legalidad del edificio.
- Formando y sensibilizando, cambiando la mentalidad.
- Fomentando la movilidad sostenible.
- Gestionando un mantenimiento eficiente.
- Diseñando e incorporando medidas pasivas.
- Mejorando la eficiencia energética.
- Reduciendo el consumo de agua y residuos.
- Innovando en tecnología.

## ¿EN QUÉ SECTORES TRABAJAMOS?

Distribución y alimentación.  
 Restauración.  
 Turismo y hoteles.  
 Centros comerciales.

Producción y distribución textil.  
 Banca y servicios.  
 Administración Pública.  
 Edificios de oficinas.



## AÑADIMOS VALOR, a su edificio o negocio

(Según fuentes externas)

- **TNS Demoscopia.**

8 de cada 10 consumidores españoles considera que las marcas deben involucrarse en temas de sostenibilidad.

- **Estudio o CEOs Pacto Mundial de Naciones Unidas-Accenture.**

- Para el 93% de los directivos la sostenibilidad es un factor clave para el éxito de las empresas.
- Para el 72% se mejora la marca, la confianza y el prestigio.
- Para el 44% se incrementan los ingresos y se reducen los costes.
- Para el 40% se cubre la demanda de consumidores.

- **Deloitte y Grocery Manufacturers Associations.**

El 54% de los consumidores españoles señala la sostenibilidad como uno de los atributos que más valora en la decisión de compra.

- **Agencia de marketing integrado Gyro International.**

El 81% de los consumidores españoles considera que los aspectos ambientales son importantes y el 63% está dispuesto a pagar un poco más.

AHORRO Y ENERGÍA	
Edificio existente: 100 m <sup>2</sup> útiles	Edificio QSostenible/Evolution: 100 m <sup>2</sup> útiles
Potencia media: 100 W/m <sup>2</sup>	Potencia media: 10.20 W/m <sup>2</sup>

## ¿QUÉ ASPECTOS SON EVALUADOS?

Política general sostenible, movilidad, diseño, materiales, consumo y eficacia energética, instalaciones, gestión del agua, mantenimiento, innovación y tecnología.



### CONTACTE DIRECTAMENTE

C/ Alcalde José María Amo nº2, 2ª planta, oficina 5.  
21001HuelvaT:959.730.899 / 625.879.366 /  
656.389.966@:[antoniomv@qsostenible.com](mailto:antoniomv@qsostenible.com)/  
[mariamtm@qsostenible.com](mailto:mariamtm@qsostenible.com)

